



# ITE 資訊專業人員鑑定

## 數位學習類-數位教學設計試題

試卷編號：ID102

**【注意事項】**

- 一、本測驗為單面印刷試題，共計九頁。第二至八頁為三十道學科試題，每題 2 分，總分 60 分，測驗時間 40 分鐘。第九頁為術科試題，第一、二題為案例分析，每題 20 分，總分 40 分。測驗時間 80 分鐘，總測驗時間為 120 分鐘。
- 二、執行「ITE 測驗系統-Client 端程式」，請依指示輸入：
  1. 身份證號碼，如 A123456789 後按下『登錄』。
  2. 開始測驗畫面，聽候監考老師口令開始測驗。
- 三、有問題請舉手發問，切勿私下交談。



學科 60% (單複選擇題混合，每題 2 分，共 60 分)

1. 隨著行動學習的興起，學習內容設計強調碎片化學習，關於「碎片化學習」何者有誤？

- (A) 單個碎片內容的學習時間較短，學習時間靈活度高
- (B) 每個單元碎片大約 10 分鐘以內
- (C) 可重點學習自己最需要的內容
- (D) 仍保持系統化學習的特性

Ans : D

2. 腳本內容的版面編排原則，以下敘述哪些正確？

- (A) 可用粗體文字來強調重點
- (B) 適當的留白，可增加易讀性
- (C) 次標題名稱要能摘要內文的內容，並且放置在頁面的左上角
- (D) 有順序的項目，要用數字編號

Ans : ABD

3. 你正在為客戶規劃一個「新產品研發流程」的數位課程，在規劃初期，你可以運用什麼方法，最能準確地掌握學習需求？

- (A) 閱讀公司網站及簡介
- (B) 訪談承辦人及研發部門主管
- (C) 收集過去全公司訓練資料
- (D) 參考客戶同業資料

Ans : B

4. 一個成功的數位課程開發專案，可以運用下列哪些方法，來提升效率及降低成本？

- (A) 採用已開發好的模組及範本
- (B) 與有經驗的人合作
- (C) 運用快速雛型法，降低溝通成本
- (D) 強勢管理專案的範疇及進度

Ans : ABCD

5. 負責設計一門給專業醫事人員的「風濕病及關節炎」課程，SME（內容專家）是一位醫師，醫師的工作相當繁忙，你如何最有效率的掌握教學重點及內容？

- (A) 自行列好課程架構，請醫師確認
- (B) 擬定訪談架構，傾聽並記錄醫師的訪談內容
- (C) 事先閱讀醫師提供的資料，針對不了解之處提出問題
- (D) 請醫師一一講解內容

Ans : BC

6. 你正在執行一個網路學習課程，以下哪一項資訊最無法作為學習者學習成效評估的依據？

- (A) 數位教材的使用心得問卷結果
- (B) 線上測驗的成績
- (C) 閱讀數位課程的記錄
- (D) 線上討論區的參與程度

Ans : A

7. 以下何者不是學習目標的要素？

- (A) 行為動詞
- (B) 學習的事物
- (C) 學習的方式
- (D) 學習的情境

Ans : C

8. 在決定學習模式之前，一般會先進行課程數位化盤點，請問將課程數位化的考量因素有哪些？

- (A) 使用人數的多寡
- (B) 教材製作人員的素質
- (C) 內容異動的頻繁程度
- (D) 使用年限的長短

Ans : ACD



9. 想要針對目前實施的數位課程，進行投資報酬率 (ROI) 的分析，下列哪一項非必要的資料？

- (A) 本案實質的利益;"課程程式開發的委外費用
- (B) 課程程式開發的委外費用
- (C) 開發團隊的人力成本
- (D) 全公司年度訓練費用

Ans : D

10. 你負責規劃一門「理財商品介紹及推廣」的線上學習課程，可設計哪些學習活動來提升學員間的互動？

- (A) 撰寫分組作業並上傳
- (B) 閱讀數位課程
- (C) 在討論區進行議題研討
- (D) 課後進行測驗

Ans : AC

11. 教學設計師於數位課程實施後三個月，追蹤學員在職應用的程度，此項屬 Donald Kirkpatrick 訓練成效評估模型的哪一個層次？

- (A) Level 1 Reaction 反應層次
- (B) Level 2 Learning 學習層次
- (C) Level 3 Behavior 行為層次
- (D) Level 4 Result 結果層次

Ans : C

12. 一份詳實的課程設計規格書 (Course Design Specification, CDS)，是課程開發專案的成功關鍵因素，以下針對 CDS 的敘述何者不正確？

- (A) 應由開發團隊及客戶共同訂定
- (B) CDS 應記載專案進度、團隊、媒體規格、單元架構等
- (C) 一份 CDS 可適用於各種專案
- (D) 取得團隊成員對設計規格的共識

Ans : C

13. 學習資源包含教材內容、圖片、照片、影片、音樂等，請問下列哪些取得來源是合法的？

- (A) 由內容專家自行撰寫並提供
- (B) 向專業廠商購買有版權之素材
- (C) 自行從網路下載
- (D) 下載創用 CC (CREATIVE COMMONS) 授權之素材媒體

Ans : ABD

14. A 公司正在設計一門工程人員的數位教材，在進行學習對象分析時，哪些資訊對於教材開發是有幫助的？

- (A) 學員平均年齡為 45—60 歲
- (B) 學員日常工作中不需要使用電腦
- (C) 學員已婚的比例佔 80%
- (D) 學員專注力及耐久性差

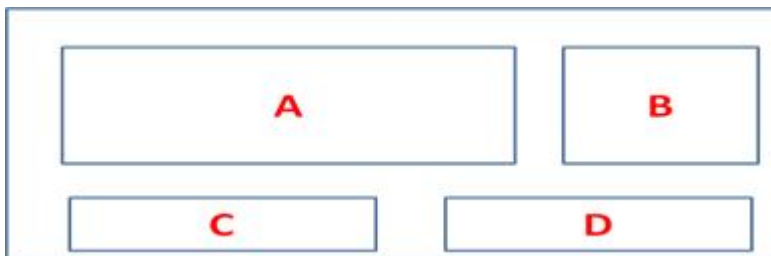
Ans : ABD

15. 關於評量設計的原則，以下哪些敘述是正確的？

- (A) 評量須能反應學習目標達成的程度
- (B) 課中練習應給提供二次作答機會
- (C) 單元測驗應給予改正性及績效性回饋
- (D) 繳交作業不是評量方式

Ans : ABC

16. 下方為一個數位課程介面，包含 ABCD 四個區塊，依照 A → B → C → D 順序擺放物件，下方哪一個最適當？（請參閱附圖作答）



- (A) 重要內容 → 輔助內容 → 瀏覽列 → 指引功能
- (B) 重要內容 → 輔助內容 → 指引功能 → 瀏覽列
- (C) 輔助內容 → 重要內容 → 瀏覽列 → 指引功能
- (D) 輔助內容 → 重要內容 → 指引功能 → 瀏覽列

Ans : B



17. A 公司業務人員一直有著銷售技巧不佳的問題，針對提升銷售技巧而設計的數位教材，最適合採用的教學策略為何？

- (A) 個案研究
- (B) 展示
- (C) 講述
- (D) 角色扮演

Ans : D

18. 以下何者不屬於形成性評鑑？

- (A) 請專家檢視教材教學目標、內容及測驗是否相符
- (B) 學員上完課的滿意度調查
- (C) 教學設計師檢核課程成品與腳本是否相符
- (D) 藝術總監檢核動畫品質

Ans : B

19. 在數位教材中呈現數個範例，屬於認知訓練模式中的哪一個任務？

- (A) 連結新資訊與現有知識
- (B) 組織資訊
- (C) 同化新知識到現有知識
- (D) 強化記憶新知識

Ans : C

20. 在數位課程開發階段，以下哪一項不是教學設計師的任務？

- (A) 介面規劃
- (B) 撰寫腳本
- (C) 影片拍攝
- (D) 各單元成品檢核

Ans : C

21. 正在設計一門「半導體機台操作」數位課程，學習內容包含：A. 機台的功能及重要性 B. 機台的操作練習 C. 機台故障的處理方式 D. 機台的操作步驟 E. 機台的構造及操作介面。下列哪一種為最適當的內容呈現順序？

- (A) AEDCB
- (B) AECDB
- (C) EDCBA
- (D) EDBCA



Ans : A

22. 你是一位教學設計師，正在為客戶設計數位教材，在分析學習環境時，不需包含的資訊有？

- (A) 數位學習平台系統
- (B) 公司網路頻寬環境
- (C) 個人電腦設備
- (D) 員工電腦使用能力

Ans : D

23. 在實施一個混成學習方案時，下列哪一項非教學設計師應負責的工作？

- (A) 規劃一份教學實施計畫
- (B) 協助講師經營討論區
- (C) 定期彙整學員學習狀況
- (D) 直接回答專業性問題

Ans : D

24. 數位課程開發階段，依據多媒體腳本製作課程，此製作階段最需要下列哪一組成員共同參與？

- (A) 專案經理、內容專家、教學設計師
- (B) 內容專家、美術人員、程式設計師
- (C) 教學設計師、美術人員、程式設計師、攝影師
- (D) 教學設計師、內容專家、攝影師

Ans : C

25. 設計一門「半導體機台操作」數位課程，學習目標為「能正確操作半導體機台開機動作」，最適合的評量方式為何？

- (A) 排序半導體機台開機步驟
- (B) 進行選擇題作答
- (C) 完成機台開機動作的模擬測驗
- (D) 採用問答方式填寫開機順序

Ans : C

26. 關於敘述性知識及程序性知識，以下何者有誤？

- (A) 教授程序式知識時，可略過相關的敘述性知識
- (B) 「如果闖紅燈，就會被開罰單」是敘述性知識
- (C) 「操作電腦軟體製作表格」是程序性知識
- (D) 心智模式是敘述性知識及程序式知識的橋樑



Ans : A

27. 數位課程內容中，其中有一項學習工作是「強化記憶新知識」，請問可採用下列哪些要素？ A. 摘要、B. 測驗、C. 呈現範例、D. 練習、E. 圖解

- (A) ABE
- (B) BCD
- (C) ADE
- (D) ABD

Ans : D

28. 一個好的介面設計，以下敘述何者正確？

- (A) 每個單元介面不同，可增加豐富性
- (B) 每一個頁面應標示所在位置
- (C) 介面上的功能愈多，操作起來愈方便
- (D) 瀏覽列不需常駐在螢幕上

Ans : B

29. 在決定 A 公司目前欲針對全國的銷售人員導入數位學習方案，因工作型態不易集中訓練，故人資部門希望利用每週一 30 分鐘的業務晨會進行全員產品銷售訓練，為達快速培訓的效果，下列何種方式最適合？

- (A) 使用績效支援系統
- (B) 發放學習手冊
- (C) 專人巡迴指導
- (D) 運用視訊會議

Ans : D

30. 「新進人員 EIP 系統操作」數位課程，在操作教學部份，下列何者為最佳的內容呈現方式？

- (A) 多媒體簡報
- (B) 拍攝老師教學人像
- (C) 錄製電腦操作畫面
- (D) 將操作手冊當作附件供學員下載

Ans : C





術科 **40%** (第一、二題為案例分析，每題 **20** 分)

請依題目指示利用 PowerPoint 陳述您的作答概念，原始檔案在 C:\Ans.csf，  
作答完成請存於同一位置，檔案路徑存取錯誤，一律以零分計算。

案例分析 (共計 **40** 分)

1. 近年來全球掀起華文熱，你任職的公司考慮投入華語文數位內容的開發，公司請你進行市場需求分析及可能的產品設計，請就以下三個項目詳細說明。  
(**20** 分)

- (1) 市場需求分析的資料收集方法？如何進行？
- (2) 學習對象分析應包含的項目有哪些？
- (3) 除了上述二項，開發華語文數位內容時，尚需進行哪些分析工作？並請說明之。

2. 某科技公司致力於網路和無線設備之研發、設計和製造，由於 ODM 產品毛利不斷下跌，該公司近年來以發展自有品牌為主，目前行銷通路遍佈全球，共有數千家經銷商，經銷商負責產品銷售及在地售後服務，為使全球經銷商能快速掌握產品資訊、解說及操作產品、即時解決客戶使用問題。請為該公司規劃一個全球經銷商的數位學習培訓計畫，以提升自有產品的銷售率、市佔率，增加企業競爭力。(20 分)  
培訓計畫應包含：培訓方式、培訓內容、教學活動設計、學習成果評估方式。